

# meerjaren beleidsplan



mei 2019 t/m december 2022

## Inhoud

<b>Voorwoord</b> .....	3
<b>Doelstelling</b> .....	4
<b>Doelgroep</b> .....	5
<b>Hoe? Op welke wijze? Wanneer?</b> .....	6
<b>Missie 1: Aanhaakhikes &amp; Adventures</b> .....	6
<b>Missie 2: Theatre with a Mission</b> .....	7
<b>Missie 3: Delta coach</b> .....	8
<b>Organisatie structuur</b> .....	9
<b>Financieel beleid</b> .....	10
<b>Komende jaren</b> .....	11
<b>Communicatie</b> .....	12
<b>Nawoord</b> .....	13

## Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Trails-N-Tales.

Stichting Trails-N-Tales is in mei 2019 opgericht.

Toch is het werk van deze stichting geen eendagsvlieg. Stichting Trails-N-Tales is het vervolg op stichting No More Lies, welke opgericht is in 1999. Al ruim 30 jaar zijn vrijwilligers en bestuursleden actief met jongerenwerk, theater en coaching. Bekijk op de website van de stichting bijvoorbeeld eens het persoonlijke verhaal van Theo en Jacqueline Dekker.

Dit beleidsplan is een handvat om het bestuur in staat te stellen om inzicht in uitvoering en voortgang van het beleid te geven en het plan geeft geïnteresseerden van buitenaf een goed beeld van visie, missie en activiteiten.

Robert Reinbergen,

Voorzitter bestuur

mei 2019

## Doelstelling

Ons doel is jongeren, studenten en (jong)-volwassenen tot zegen zijn. Letterlijk, figuurlijk en geestelijk met hen opwandelen. Ontmoetingen van hart tot hart door geestelijke, fysieke en mentale uitdagingen. We willen hen coachen, helpen, onderwijzen en counselen door alles persoonlijk, laagdrempelig en eigentijds aan te bieden.

Deze doelen en visie geven we handen en voeten in 3 deel-missies. Onze identiteit wordt gevormd door onze bron en motivatie: Gods woord en Zijn liefde. Onze motivatie is deze liefde van God en de opstanding van Jezus Christus is ons uitgangspunt.

In onze statuuut staat het bovenstaande als volgt verwoord:

*De stichting heeft ten doel getuigen van Gods liefde door letterlijk en figuurlijk op te wandelen met jongeren en (jong-)volwassenen; onderwijs, training, coaching en counseling vanuit bijbels perspectief met als basis de liefde van God en de opstanding van Jezus. Creatieve evangelisatie en missionair getuigen en ondersteuning hier van en voorts alles wat met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord. Stichting Trails-N-Tales is gefundeerd op de grondslag van de Bijbel als Gods geïnspireerd en betrouwbaar Woord.*

## Doelgroep

Zoals al verwoord bij onze doelstelling zijn dat jongeren, studenten en (jong-)volwassenen.

### *Waarom specifiek deze doelgroep?*

Daar ligt onze passie. Zoveel jongeren weten gewoon niet meer wat ze moeten geloven en wat ze moeten denken van alles wat er op hun afkomt. De wereld is zo ingewikkeld geworden, er gebeurt zo veel ... ze voelen zich opgejaagd en missen rust, tijd en ruimte om stil te staan en te bezinnen. De druk van social media, het missen van echte vrienden, studiedruk, behoefte aan identificatie figuren, op zoek naar eigen identiteit, op zoek naar zingeving en missie, op zoek naar de kern van het leven en geloof. Er zijn zoveel zekerheden weggevallen en ze worden heen en weer geslingerd tussen zoveel meningen en mensen aan de ene kant en aan de andere kant hun eigen gevoelens, verstand, identiteit en vrienden. Deze groep willen wij tot zegen zijn.

## Hoe? Op welke wijze? Wanneer?

Dit geven wij handen en voeten door 3 Missies:

### Missie 1: Aanhaakhikes & Adventures

*Activiteiten waarin we samen er op uit gaan om te genieten van de natuur, Gods schepping en om elkaar te ontmoeten en verhalen te delen. Samen hiken, kajakken, kamperen, wandelen, klimmen en fietsen. Naast avontuurlijke activiteiten lezen we met elkaar in de bijbel, delen we verhalen en getuigenissen, gaan we op zoek naar Gods wil voor ons leven. We willen verbinding maken tussen deelnemers, activiteiten, Gods Woord, de verhalen van de deelnemers, Gods verhaal ... om elkaar te ontmoeten en bovenal God. Dit alles op een ongedwongen wijze in de vrije natuur.*

In Ermelo hebben we een prachtig Basecamp aan de rand van het bos. Hier kunnen we in Gods schepping kamperen, ontspannen, kampvuuravonden, workshops, thema-weekenden houden en zo een plek bieden om echt tot rust te komen, te onthaasten en te ontprikkelen, te ontmoeten en uit de drukte te stappen om te luisteren naar Gods woorden en waarheid.

De activiteiten variëren in lengte en locatie. Een kampvuuravond op ons Basecamp, een weekend, een dagactiviteit of een avontuur van een week ... bijna alles is mogelijk. We organiseren naast activiteiten op ons Basecamp ook hikes in binnen- en buitenland. Bijvoorbeeld een weekend lopen in Drenthe, een dag of wat kajakken op het Veluwemeer, een hike in Schotland of een avontuur in de Ardennen.

We geloven in het ontmoeten van elkaar. Geen grote aantallen, maar echt ruimte om je op je plek te voelen, elkaar te ontmoeten en letterlijk en figuurlijk samen op te lopen.

Kernwoorden:

- Gods liefde • fun • ontspanning • ontmoeten • evangelie • genieten • uitdagingen
- goede gesprekken • coaching • verhalen • vriendschap & more !

Naast deze activiteiten organiseren we ook trajecten op maat voor bijvoorbeeld een jeugdgroep, een groep teamleiders, bijbelkring, basisschoolteam etc. waarin missie, visie en zingeving vanuit Gods woord centraal staan en altijd gecombineerd met adventure.

## Missie 2: Theatre with a Mission

*Op een eigentijdse wijze brengen wij met theaterteam No More Lies het evangelie.*

*No More Lies is een flitsend, eigentijds totaal-theater voor tieners, jongeren en volwassenen.*

*Programma's met humor, spanning en inhoud.*

*Op een persoonlijke wijze vertellen en getuigen we met theater en verhaal van de liefdevolle boodschap van God. Met humor, knipogen, een lach en een traan, eye-openers en getuigenissen zetten we hen aan het denken en confronteren hen op een ludieke wijze met zichzelf, de wereld, maar bovenal met Gods liefde voor hen: zodat ze Jezus mogen ontmoeten, leren kennen, Zijn liefde ervaren, in de vrijheid komen en Hem willen volgen; dat is onze missie.*

Onze hoofddoelgroep wordt gevormd door de *jongeren en (jong)volwassenen*. We richten ons met ons theater met name op de leeftijd 16 jaar en ouder. Ook hebben we programma's die geschikt zijn voor gezinsdiensten / jeugddiensten / gezinsdiensten / landdagen / onderdeel voor een kerkdienst etc. waar wel alle leeftijden bij elkaar zitten. Toch blijft ook dan het programma voor een groot deel gericht op de jongeren en (jong)volwassenen.

Kern van de boodschap: *Gods Liefde, Jezus' offer voor ons.*

Zijn uitgestoken hand naar ons toe; Zijn hand die dwars door alle leugengordijnen en muren van pijn en verdriet heen gaat om ons overeind te helpen en ons te trekken uit het donker! Gods grote reddingsplan staat centraal.

### Missie 3: Delta coach

*Delta is de vierde letter van het Griekse alfabet. Het hoofdletter symbool van deze letter is een Δ. In de wetenschap staat dit symbool voor verandering. We gaan niet voor zo maar een verandering, maar voor life-changing impact. Delta betekent ook de vertakkingen die ontstaan bij de uitmonding van een rivier. Een rivier die ontstaat bij een bron, zichzelf opsplijt in meerdere stroompjes en het land vruchtbaar maakt: er kan weer van alles groeien en bloeien. Vruchtbare resultaten, opbrengsten die jouw bloei zichtbaar maken, symbool van nieuw leven. Delta is dus ook een Δ. Een driehoek is de sterkste verbinding in de techniek. Een symbool van evenwicht en balans. Drie zijden: geest-ziel-lichaam / God-jij-medemens / inspanning-voeding-ontspanning / stoppen-starten-doorgaan ...*

De letter T in het logo van Delta is bewust vormgegeven als een †. Onze drive ligt in **compassie**, bewogenheid voor de ander. De bron van onze compassie is het geloof in een liefdevolle **God** en de liefde en overwinningskracht van **Jezus**.

Oftewel integrale coaching op *Leven, leefstijl* en *vitaliteit*.

Iedereen heeft talenten en mag er zijn. Samen met jongeren en (jong-)volwassenen willen we het avontuur aangaan om te ontdekken wie zij zijn en mogen zijn en waarin zij willen groeien: dat is de uitdaging die wij graag samen aangaan. Samen het pad lopen. Bij dat avontuur hoort ook het nemen van hindernissen, de koers bijstellen of misschien wel het roer compleet omgooien. Je bent meer dan alleen je gedachten, meer dan je hart met emoties en je bent meer dan je lichaam. Daarom willen wij ook kijken naar de mens in zijn geheel.

Juist op jongeren en (jong-)volwassenen komt zo veel af. Zij zitten in een kritische levensfase met enorm veel vragen. Op zoek naar zichzelf en naar groei en balans. Veel jongeren worstelen met zichzelf en hun omgeving. Een doelgroep die wij op het hart hebben en waar financiën, schaamte en onwetendheid drempels zijn om een coach te zoeken.

Wij willen hen helpen, hen daarin een hand toesteken: of het nu gaat om identiteit, geloofsvragen, onzekerheid, zingeving, gedachten van onbekwaamheid, gepieker, gezondheid, werk, levensstijl, eetgewoonten, dagritme, valkuilen etc. Met Delta Coach willen wij hen tot zegen zijn.

Adventure Based coachen.



## Organisatie structuur

De activiteiten worden georganiseerd door vrijwilligers en medewerker van de stichting en staat onder toezicht van het bestuur.

Het bestuur van Stichting Trails-N-Tales bestaat uit minimaal 3 (maximaal 5 ) leden. Deze bestuursleden worden voor 4 jaar gekozen. Het bestuur komt minimaal 2 x per jaar bij elkaar. De samenstelling van het bestuur is als volgt:

- Robert Reinbergen • voorzitter
- Wessel van Doesburg • penningmeester
- Matthijs Hoornaar • secretaris

Het bestuur maakt gebruik van een *'klankbord en sparringsteam'*. Hierin zitten mensen die deel willen zijn van het verhaal en die hun talenten en expertise in willen zetten om de doelen van de stichting te verwezenlijken. Op dit moment zitten daar in:

- Pieter Dekker • ondernemer en ervaringsdeskundige stichtingen
- Jaco van Havelaar • controller; financiën en gebedsmuur
- Berto Kremer • notaris; wetgeving en beleid
- Lianne Gerritsen • leerkracht; praktisch, visie en inhoudelijk

Het uitvoeren van de missies wordt georganiseerd en gecoördineerd door Theo Dekker.

## Financieel beleid

Stichting Trails-N-Tales is een organisatie zonder winstoogmerk. Alle gelden die binnenkomen, worden aangewend om onze doelstelling te kunnen realiseren.

Onze geldmiddelen bestaan uit:

- *Donaties (zowel maandelijks, periodiek, incidenteel als eenmalig)*
- *Verkrijgingen uit erfstelling, legaat, schenking en / of giften*
- *Inkomsten uit verzorgen van een activiteit / training / theater / reis*
- *Overige baten*

Het beheer van de gelden wordt door de penningmeester ordentelijk vastgelegd in een boekhouding. Een administratiekantoor kijkt mee en verzorgt de jaarrekening.

Elk kalender jaar is ook een boekjaar en loopt van 1 januari t/m 31 december en daarover wordt een jaarrekening opgesteld. Het jaarverslag (activiteitenverslag) en jaarrekening over het voorgaande boekjaar zijn jaarlijks uiterlijk 30 juni op onze site beschikbaar.

Aan bestuurders van de stichting worden geen beloningen of salarisvergoedingen toegekend. Voor salarisvergoeding voor vaste medewerkers wordt gekeken naar landelijk gemiddelde beloning van soortgelijke functies. Normale wettelijke regelingen gelden voor alle werknemers en loonontwikkelingen worden jaarlijks bijgehouden en indien dit verantwoord is, wordt de landelijke trend gevolgd en inflatiecorrectie toegepast. Stichting Trails-N-Tales valt niet onder een cao-regeling.

### ANBI status

De stichting heeft een aanvraag ingediend bij de belastingdienst om aangemerkt te worden als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Mocht de ANBI worden toegekend, dan zijn de giften die aan de stichting worden gegeven, aftrekbaar van het belastbaar inkomen.

## Komende jaren

Stichting Trails-N-Tales komt voort uit meer dan 30 jaar ervaring in het werk met jongeren. Voor de toekomst ziet de stichting mogelijkheden om te groeien als het gaat om het bewerkstelligen van haar doelstellingen. Komende jaren zal de focus liggen op het vergroten en verdiepen van de activiteiten rondom de missie van Aanhaakhikes en Adventures in combinatie met Delta Coach. Dat zal ook betekenen dat er in de toekomst meer gebruik gemaakt zal worden van vaste vrijwilligers en misschien ook wel een extra medewerker in dienst van de stichting.

Concreet betekent dat voor komende jaren extra 'adventures' in zowel Nederland als ook buitenland. We willen de activiteiten uitbreiden naar niet alleen activiteiten voor jongeren, maar ook met trainingsmomenten voor o.a. jongerenwerkers en missionaire teams om zo nog meer jongeren tot zegen te mogen zijn. Verder willen we ook investeren in activiteiten voor ouder en kind, beter gezegd ouder en jongere. Ook is er het verlangen om activiteiten te organiseren waarin nog meer samenwerking wordt gezocht met andere organisaties zoals kerken en scholen. Op deze wijze willen wij onze kennis en kunde beschikbaar stellen voor anderen.

Financieel werkt de stichting komende jaren toe naar een stabiele geldstroom om het werk te kunnen voortzetten; een vaste medewerker in dienst voor coördinatie, organisatie en uitvoering en uitbreiden van het werk van de stichting in het algemeen. Dat betekent dat er gebouwd gaat worden aan een groeiende achterban en donateurs. Daarnaast gaan de stichting op zoek naar fondsen die het werk willen ondersteunen. Deze fondsen zullen specifiek benaderd worden voor grotere projecten als het aanschaffen van een trailer met kajaks (*zodat die niet meer gehuurd hoeven te worden en er meer flexibiliteit komt*), onderhoud en investering in het terrein, aanschaf en opslag van kampeeruitrusting om geleend te kunnen worden door de deelnemers aan activiteiten.

## Communicatie

Stichting Trails-N-Tales communiceert en maakt promotie door gebruik te maken van vrijwel alle social-mediakanalen en er wordt ook gebruik gemaakt van Posters, Flyers en Netwerken op bijeenkomsten. Donateurs ontvangen desgewenst 2x per jaar een digitale nieuwsbrief.

Verder communiceert de stichting via 4 websites.

Eén website voor de stichting in het algemeen, en een website voor elke afzonderlijke missie.

## Nawoord

Onze doelgroep is dynamisch. De tijd waarin wij leven vraagt om improvisatie, adaptie en 'out of the box' denken. Wij denken graag in mogelijkheden en willen als stichting inspelen op actualiteiten zonder onze doelstelling uit het oog te verliezen.

Blijf op de hoogte van actuele ontwikkelingen via onze website [www.stichtingtrailsntales.nl](http://www.stichtingtrailsntales.nl) en / of via onze nieuwsbrief.